

Izbori za Europski parlament 23. – 26. svibnja 2019.

OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA TIJEKOM PREDIZBORNE KAMPANJE

Ovim dokumentom RTL Hrvatska d.o.o. (dalje u tekstu: RTL) regulira oglašavanje političkih stranaka, stranačkih koalicija, neovisnih listi i kandidata (dalje: *oglašivač*) u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda Izbora za Europski parlament 2019.

Službeni cjenik za navedene izbore po dijelovima dana i programska shema RTL kanala čini osnovu zakupa, a svi spotovi zakupljeni od 13 sati bit će zrcaljeni i na drugom kanalu (RTL2).

DIO DANA (iskazan u programskoj shemi)		CIJENA za 1 sec (PDV nije uključen)
JUTRO	02:00 – 12:59	130 kn
DAN*	13:00 – 15:59	300 kn
POPODNEVNI*	16:00 – 18:29	780 kn
PRIMETIME*	18:30 – 22:59	2.250 kn
KASNOVEČERNJI*	23:00 – 02:00	345 kn

* Dio dana u kojem se zakupljeni spotovi zrcale i na RTL2

Uz navedeno, dodatan parametar kojima se *oglašivač* potiče na oglašavanje putem televizijskih kanala RTL-a čini i količinski popust. Tablica količinskog popusta navedena je u nastavku ovog dokumenta.

KOLIČINSKI POPUST za oglašavanje na RTL-u

Količinski popust za oglašavanje *oglašivača* vezan je uz ukupan neto iznos koji isti odluči investirati u oglašavanje na RTL-u i odobrvat će se kako je prikazano u tablici u nastavku.

Neto iznos za oglašavanje na RTL-u kunama	Popust (na osnovne cijene u sekundama)
< 100.000	50%
100.001 – 199.999	55%
200.000 – 299.999	60%
300.000 – 399.999	70%
400.000 – 499.999	75%
500.000 – 599.999	80%
600.000 +	85%

Na spotove *oglašivača* kraće od 20 sekundi neće se primijeniti redovna odredba o uvećanju cijene od 20% na cijenu sekunde

RTL Hrvatska d.o.o. za usluge

Krapinska 45, HR-10000 Zagreb, T: + 385 1 3660 000, F: + 385 1 3660 009, E: rtl@rtl.hr, www.rtl-hrvatska.hr
MB: 1698621, OIB: 07330149920, PDV ID broj: HR07330149920, upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080451968,
IBAN: HR8824070001100616632, BIC: OTPVHR2X, otvoren kod OTP banka d.d., Domovinskog rata 61-Split,
temeljni kapital 366.792.200,00 kn uplaćen u cijelosti; predsjednik Uprave: Henning Tewes; član Uprave: Ivana Mihelčić

UVJETI PLAĆANJA

Avansno plaćanje je preduvjet za oglašavanje putem televizijskih kanala RTL-a. Svaka kampanja bit će emitirana prema narudžbi ukoliko je trošak podmiren ne kasnije od jednog dana tj. 24 sata prije početka same kampanje.

POSEBNO POZICIONIRANJE

Oglašivač može naručiti posebno pozicioniranje spota u oglasnom bloku. Posebno pozicioniranje dodatno se naplaćuje prema sljedećem cjeniku:

Pozicija u oglasnom bloku	Nadopлата
prva ili zadnja	+30%
druga ili predzadnja	+20%

Oglašivač može naručiti i poseban oglasni format na samostalnoj poziciji (samo 1 reklama). Cijena tog formata se obračunava tako da se na redovnu cijenu naplaćuje poseban koeficijent x 2,5.

OSTALO

Dogovoreni uvjeti oglašavanja nisu prenosivi, tj. popuste i ostvarena prava oglašivač može iskoristiti isključivo u trajanju zakonski reguliranog predizbornog perioda izbora za Europski parlament 2019. i ne može ih prenijeti na druge fizičke/pravne osobe.

Popusti se ne zbrajaju.

Ovim dokumentom regulira se predmetno oglašavanje na televizijskim kanalima RTL-a, a to su RTL i RTL2.

RTL Hrvatska d.o.o.
Odjel prodaje



RTL HRVATSKA d.o.o. ©
za usluge
ZAGREB, Krapinska 45

RTL Hrvatska d.o.o. za usluge
Krapinska 45, HR-10000 Zagreb, T: + 385 1 3660 000, F: + 385 1 3660 009, E: rtl@rtl.hr, www.rtl-hrvatska.hr
MB: 1698621, OIB: 07330149920, PDV ID broj: HR07330149920, upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080451968,
IBAN: HR8824070001100616632, BIC: OTPVHR2X, otvoren kod OTP banka d.d., Domovinskog rata 61-Split,
temeljni kapital 366.792.200,00 kn uplaćen u cijelosti; predsjednik Uprave: Henning Tewes; član Uprave: Ivana Mihelčić